המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

אודות המרכז הישראלי להכשרה פוליטית

פוליטיקה היא מקצוע – ומקצוע לומדים מהמומחים המובילים בתחום.

למרות ההכרה הציבורית בצורך במערכות ממשל מקצועיות – לא היה קיים בישראל מרכז מקצועי להכשרת" קאדר "עתידי שישתלב במערכות הממשל השונות – בכנסת ומשרדי הממשלה ,בשלטון המקומי ובגופים העוסקים בקשרי ממשל ובמישור הפוליטי בכלל.
לשם כך הוקם, בשנת 2009, המרכז הישראלי להכשרה פוליטית (ICPT) ,אשר מכשיר את ה"מערך התומך פוליטיקה" באמצעות קורסים ,הכשרות וסדנאות פרקטיות המועברות על ידי טובי המומחים בתחום. חברי כנסת, כתבים ועיתונאים בכירים, יועצים ראשי ממשלות, יועצי שרים, יועצי תקשורת וקמפיינים מובילים אשר משלבים רקע תיאורטי בהבנת מערכות הממשל השונות עם ניסיון מעשי בניהול קמפיינים ,קשרי ממשל ועבודה פרלמנטרית.

מאות קורות חיים נשלחים מדי יום למשרדי הכנסת, הממשלה והמועצות המקומיות .למרות שהתחלופה במקומות הללו היא גבוהה יחסית ,הסיכוי להיכנס למערכת הוא נמוך ,בעיקר בשל חוסר היכרות מוקדם עם מערכות הממשל ודרכי עבודתן .בכדי להתמודד עם מצב זה ,מוביל המרכז מערך הכשרות תוך קידום המקצועיות הפרלמנטרית בישראל על כל גווניה ומתן כלים מקצועיים לתפקידים השונים בפוליטיקה הישראלית.

המרכז להכשרה פוליטית נותן דגש רב להשמה מקצועית לבוגריו ,כאשר עם סיום הלימודים הוא פועל לקשר אותם לגורמים רלוונטיים בכנסת ,במשרדי הממשלה השונים או בחברות פרטיות העוסקות בתחום . במקביל לכך מספק המרכז סדנאות והכשרות התמחויות לאלו הפועלים כבר בתחום ומעוניינים להתמקצע בתחומים נוספים הקשורים לעבודה הפוליטית.

כ- 50% מבוגרי המרכז השתלבו בהצלחה במשרדי הממשלה והכנסת.

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית

המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

קורס הכשרת עוזרים פרלמנטרים

קורס הכשרת עוזרים פרלמנטרים הנו הקורס הראשון והיחיד מסוגו בישראל המעניק ידע מעשי לעבודת הכנסת.

המרצים בקורס הינם כתבים ועיתונאים בכירים, מנהלי הסיעות בכנסת ,יועצים פוליטיים ופרלמנטרים המעניקים למשתתפים בקורס הכשרה מקצועית שתאפשר להם לעסוק בתפקיד העוזר הפרלמנטארי ובתפקידים הפרלמנטרים השונים.

פוליטיקה היא מקצוע והאנשים העובדים בתחום מחויבים למקצועיות .הקורס בא לתת מענה לצורך בהכשרה מקצועית בתחום הפוליטי.

נכון להיום ,הכוח המניע של המערך התומך והסובב את התחום הפוליטי אינו מקבל את ההכשרה המקצועית לה הוא זקוק .כשאדם מתקבל לעבודה כעוזר פרלמנטארי בכנסת ,הוא נזרק למערכת סבוכה מבלי לדעת לשחות. במידה ולמד – הוא שורד .אם לא - הוא נזרק החוצה מן המערכת.

בקורס ניתנים כלים פרקטיים לעבודה פרלמנטרית מתוך מחשבה כי קורס זה יעלה את רמת המקצועיות בכנסת ויכשיר כוח אנושי לעבודה מקצועית במגזר הציבורי.

נושאי הלימוד:

- ☒ תהליכי חקיקה ,כתיבה והגשת הצעות חוק (+ תרגול)
- ☒ הצעות לסדר יום ושאילתות
- ☒ עבודת הועדות
- ☒ עבודת המליאה
- ☒ תקשורת פרלמנטרית ועבודה מול כתבי הכנסת
- ☒ עבודת הלוביסטים בכנסת
- ☒ משרדי הממשלה והעבודה מול הגורמים הרלוונטיים
- ☒ תקציב המדינה והגורמים המעורבים בהכנת התקציב
- ☒ כתיבת נאומים
- ☒ קמפיין בחירות
- ☒ שדולות הכנסת וקשר עם הבוחר
- ☒ ניו מדיה -כיכר העיר החדשה

תעודות הסיום יוענקו בכנסת ישראל

מסגרת הקורס:

15 מפגשים, אחת לשבוע בני 3 שעות למפגש

מטלות הקורס:

- נוכחות- אין להחסיר יותר מ- 3 מפגשים.
- הגשת מצגות סיום הקורס.

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית

המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

קורס דוברות פוליטית ויחסי ציבור

קורס ייחודי המעניק כלים מעשיים ומקצועיים לדוברות הפוליטית והפרלמנטרית, הכרת המדיה לגווניה, המאפיינים הייחודיים בעבודת הדובר עם כלי התקשורת השונים, הפקת וניהול מסיבות עיתונאים, ספינים תקשורתיים, השפעה על סדר היום התקשורתי ועוד.

בחיים הפוליטיים התקשורת הפכה לנדבך מרכזי בבחינת " אם אתה לא שם אתה לא קיים". הקורס שם דגש על כלים פרקטיים משמעותיים ליצירת בולטות תקשורתית, התמודדות עם עומס הידיעות המועברות לכתבים והצלחה תקשורתית.

מטרת הקורס:

להכשיר את משתתפיו לעבודת הדובר בכלל ולדוברות פוליטית בפרט, תוך מתן כלים מעשים לעבודה.

הקורס ישלב דוגמאות מחיי היומיום של הדוברות הפוליטית, התמודדות עם שאלת הבלעדיות מול חשיפה רחבה, סדנאות וסימולציות לתרחישים העלולים להתעורר בזמן אמת בעת ניהול דוברות פוליטית.

המרצים בקורס הנם עיתונאים בכירים, יועצי תקשורת ותיקים ועוד דמויות מובילות מעולם התקשורת הישראלי.

נושאי הלימוד:

☒ אסטרטגיה וטקטיקה ביחסי ציבור
☒ יחסי ציבור ודוברות
☒ יצירת בולטות תקשורתית
☒ סדנא לכתיבה עיתונאית
☒ אמצעי התקשורת בישראל- מי? וכיצד פועלים?
☒ יחסי הכוחות בין אמצעי התקשורת השונים
☒ כיצד נכון לבחון אייטם עיתונאי- מזיהוי ראשוני ועד לשידור או פרסום
☒ ניו מדיה- שיווק אינטרנטי
☒ ניהול משברים תקשורתיים
☒ ועוד

מסגרת הקורס:

16 מפגשים, אחת לשבוע בני 3 שעות למפגש

מטלות הקורס:

- נוכחות- אין להחסיר יותר מ- 3 מפגשים.
- הגשת מצגות סיום הקורס.

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית

המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

קורס רגולציה וחקיקה

מטרת הקורס היא להכיר את מבנה השלטון הישראלי (בעיקר הכנסת) ואת הדרכים להשפיע עליו. במהלך הקורס נסקור את מבנה השלטון מזווית יישומית, נכיר את הכלים הפרלמנטריים העומדים לרשות חברי הכנסת וכלים ממשלתיים אחרים העומדים לרשות השלטון המרכזי והמקומי; נמפה את האינטרסים השונים הפועלים על השלטון פנימה והחוצה; נבין מהי שדולה (לובי), נאפיין את מערך היחסים בין השלטון ובין האינטרסים שונים, נתבונן על יחסי הגומלין בין עבודת הלובי ובין תחומים נושקים כגון יחסי ציבור, פוליטיקה פנימית ועוד; כל זאת תוך ניתוח מקרי בוחן מן השנים האחרונות והתבוננות על השתקפותם בתקשורת בישראלית.

הקורס מתאים גם לנציגי חברות וארגונים.

נושאי הלימוד:

☒ כלים פרלמנטרים וזירת הממשל
☒ מערכת קבלת ההחלטות בישראל
☒ מיפוי בעלי האינטרסים בזירת הממשל
☒ בניית מסרים ותפקידה של התקשורת במערכת הפוליטית
☒ אסטרטגיה של מאבקים
☒ ניתוח מהלכים פוליטיים
☒ תקציב המדינה וחוק ההסדרים
☒ ניתוחי אירוע ותרגול
☒ ועוד

מבנה הקורס:

13 מפגשים, אחת לשבוע בני 3 שעות נטו למפגש

מטלות הקורס:

- נוכחות- אין להחסיר יותר מ- 3 מפגשים.
- הגשת מצגות סיום הקורס.

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית

המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

קורס יעוץ פוליטי וניהול קמפיין:

קמפיין בחירות מתנהל בזמן קצר יחסית, בעבודה מול מערכת וצוות זמניים, בלחץ זמן ועומס משימות יוצא דופן.

היועץ הפוליטי הוא זה שאחראי להקים ולהוביל את המערך הפוליטי לקראת הבחירות. כאשר מגיעים לתקופת הבחירות ונפתח מטה הבחירות, מרכז מנהל הקמפיין את כל החומרים ומנתב אותם, תוך כדי עבודה מול הגורמים השונים במטה, אל יום הבחירות.

ממנהל הקמפיין והיועץ הפוליטי נדרשת יריעה רחבה של הבנה, ידע וכלים מעשיים על מנת להוביל קמפיין מוצלח.

מטרת הקורס:

להכשיר את משתתפיו לניהול קמפיין בחירות איכותי, דרך מתן כלים מעשיים לעבודה.

הקורס ישלב דוגמאות מקמפיינים אמיתיים ומפגשים עם מנהלי קמפיין ויועצים פוליטיים ואסטרטגים בכירים לצד סדנאות סימולציה לתרחישים העלולים להתעורר בזמן אמת בעת ניהול קמפיין.

נושאי לימוד:

☒ תכנון ויצירת קמפיין
☒ כתיבת תכנית אסטרטגית
☒ הנעת בוחרים
☒ פילוח בוחרים
☒ קריאת סקרים
☒ גיוס כספים
☒ עבודה מול תקשורת
☒ ניהול משברים
☒ ניהול תקציב בחירות
☒ ניהול מטה יום בחירות
☒ ועוד

מסגרת הקורס:

15 מפגשים, אחת לשבוע בני 3 שעות למפגש

מטלות הקורס:

- נוכחות- אין להחסיר יותר מ- 3 מפגשים.
- הגשת תכנית אסטרטגית

מסלול משולב להכשרה פוליטית

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית

המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

קורס יוקרתי וייחודי המכיל את כל הידע המקצועי ההכרחי למי שרואה את עתידו במערכת הפוליטית הישראלית.

חלק א'- עבודת הכנסת- מכלול הכלים הפרלמנטרים. בחלק הראשון של הקורס יקבל המשתתף כלים מעשיים לעבודת הכנסת: כתיבה והגשת הצעות חוק, שאילתות והצעות לסדר, עבודת הועדות, המליאה ועוד.

חלק ב'- תקשורת פוליטית ויח"צ- "עשית אמרת- עשית, עשית לא אמרת- לא עשית" . חלק רחב בחיים הציבוריים מביא לעבודה שוטפת מול אמצעי התקשורת. בחלק השני של הקורס ילמד המשתתף את עבודת הדובר הפוליטית, עבודה מול עיתונאים, כתיבה והגשת הודעות לעיתונות, בניית תכנית אסטרטגית תקשורתית, הופעה בתקשורת, כתיבת נאומים ועוד.

חלק ג'- קמפיין פוליטי- קמפיין בחירות מתנהל בזמן קצר יחסית, בעבודה מול מערכת זמנית ובלחץ של זמן. ממנהל הקמפיין, המועמד והיועץ הפוליטי שלו נדרשת יריעה רחבה של הבנה, ידע וכלים מעשיים על מנת להוביל לקמפיין בחירות מוצלח. המשתתף ילמד איך לייצר מעגלי תמיכה פוליטיים, פילוח בוחרים, הנעת בוחרים, ניהול תקציב בחירות, ניהול מטה יום בחירות ועוד.

המרצים בקורס הינם אנשי מקצוע בכירים מתוך העולם הפוליטי והתקשורתי.

טקס סיום בכנסת ישראל- סיום הקורס יערך בכנסת ישראל בהשתתפות חברי כנסת.

תנאי קבלה:

1. סטודנט ו/או אקדמאי.
2. ראיון קבלה אישי.

- **זימון לראיון אישי אינו מבטיח קבלה לקורס.**
- **מספר המקומות בקורס לא יעלה על 18 משתתפים.**

משך הקורס: 30 מפגשים- אחת לשבוע.

מטלות הקורס:

- נוכחות- אין להחסיר יותר מ- 3 מפגשים.
- הגשת מצגות סיום הקורס.

רשימת מרצים

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית

המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

קורס הכשרת עוזרים פרלמנטריים:

מר אלי חזן: MA האוניברסיטה העברית, יועץ לשעבר לשר החינוך מר גדעון סער, פובליציסט "ישראל היום".

מר אורן מגנזי: MA אוניברסיטת הרווארד, יועץ לשעבר לראש הממשלה אריאל שרון, יו"ר קבוצת "לאורוס קונסולטינג גרופ בע"מ".

הגב' סבינה בלנק: MAאוניברסיטת בן גוריון, יועצת בכירה למנכ"ל משרד ראש הממשלה לשעבר- מר אביגדור יצחקי, יועצת כלכלית ליו"ר הקואליציה, מאמנת ויועצת לפיתוח עסקי.

מר עמית סגל: כתב פרלמנטרי בכיר ב"חדשות 2", ערוץ 2.

מר נדב פרי: כתב פרלמנטרי- חדשות 10

מר אריק בנדר: כתב לענייני כנסת- מעריב

הגב' הדר אלוני: דוברת סיעת "יש עתיד"- לשעבר עורכת תכניות אקטואליה מובילות בטלוויזיה וברדיו.

עו"ד אלי נכט: דוקטורט אוניברסיטת יורק, קליפורניה, ארה"ב. דובר ויועץ פרלמנטרי.

מר אסף אזולאי- סמנכ"ל בקבוצת גיתם. בעבר יועץ לשר התמ"ת.

הגב' נילי רייכמן: יועצת תקשורת לשר האוצר, מנהלת קמפיינים: קמפיין המילואימניקים, קמפיין הליכוד, קמפיין שלי יחימוביץ לראשות " מפלגת העבודה", קמפיין – "יש עתיד"- יאיר לפיד.

הגב' זהבה אילני: מנהלת סיעת העבודה בכנסת.

מר טל זייברט- הרמוניה דיגיטלית- אסטרטגיה, פיצוח קונספט, חווית משתמש, מימוש החזון והערכים לפלטפורמה הנכונה ביותר עבור המותג, הגדלת נתח שוק ורווחים.

מר יער אמיר- לוביסט בכיר- חברת "אימפקט".

הגב' זהבה אילני- מנהלת סיעת העבודה

קורס דוברות פוליטית:

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית

המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

מר עמית סגל - כתב פרלמנטרי ומגיש, חדשות 2.

מר יואב קרקובסקי - כתב פוליטי, רשת ב' של קול ישראל.

מר אריק בנדר- כתב לענייני כנסת- "מעריב".

מר אטילה שומפבלי- כתב פוליטי- YNET

מר אמנון מרנדה- ראש מערכת החדשות YNET

מר יוסי ורטר- פרשן פוליטי- עיתון "הארץ".

הגב' הדר אלוני: דוברת סיעת "יש עתיד"- לשעבר עורכת תכניות אקטואליה מובילות בטלוויזיה וברדיו.

הגב' דנה לוי: יועצת תקשורת. מנכ"ל חברת "שלוש תקשורת".

הגב' נילי רייכמן - יועצת תקשורת לשר האוצר, לשעבר דוברת הליכוד ומנהלת קמפיינים פוליטיים.

מר שי בן מאור - יועץ תקשורת. לשעבר מנכ"ל רדיו תל- אביב FM102 **.**

מר אלי חזן - MA - האוניברסיטה העברית, יועץ לשעבר לשר החינוך, חבר הנהלת מכון ז'בוטינסקי.

מר גיל מסינג- מנהל תקשורת החוץ וקשרי הממשל של קבוצת שטראוס. שימש כיועץ התקשורת והעוזר האישי של יו"ר האופוזיציה ומ"מ רה"מ ושרת החוץ וכן כדובר סיעת קדימה בכנסת.

מר אביטל סהר – יועץ תקשורת. מנכ"ל חברת Insight- Thinking Media .

מר נמרוד פרידברג – מומחה לשיווק אינטרנטי, חברת FeedMedia.

מר אביטל גוטמן- בעלים- מכון המחקר PANELS POLITICS.

מר שי אבן- יועץ תקשורת וניהול קמפיינים פוליטיים, שותף ומנכ"ל "שלוש תקשורת".
מכהן כחבר מועצת העיר רעננה ויו"ר הועד המנהל של עמותת ישראל חופשית.

<u>קורס ניהול קמפיין פוליטי:</u>

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית

המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

מר אורן מגנזי: MA אוניברסיטת הרווארד, יועץ לשעבר לראש הממשלה אריאל שרון, יו"ר קבוצת "לאורוס קונסולטינג גרופ בע"מ".

מר אטילה שומפבלי- כתב פוליטי- YNET

מר שי בן מאור - יועץ תקשורת. לשעבר מנכ"ל רדיו תל- אביב FM102 **.**

הגב' סבינה בלנק- אוניברסיטת בן גוריון, יועצת בכירה למנכ"ל משרד ראש הממשלה לשעבר- מר אביגדור יצחקי, יועצת כלכלית ליו"ר הקואליציה, מאמנת ויועצת לפיתוח עסקי.

מר שי אבן- יועץ תקשורת וניהול קמפיינים פוליטיים, שותף ומנכ"ל "שלוש תקשורת". מכהן כחבר מועצת העיר רעננה ויו"ר הועד המנהל של עמותת ישראל חופשית.

הגב' מזל איובי- יועצת בכירה ומנהלת קמפיין מוניציפאלים וארציים.

מר אביטל גוטמן- בעלים של מכון הסקרים "פאנלס".

מר גיל מסינג- מנהל תקשורת החוץ וקשרי הממשל של קבוצת שטראוס. שימש כיועץ התקשורת והעוזר האישי של יו"ר האופוזיציה ומ"מ רה"מ ושרת החוץ וכן כדובר סיעת קדימה בכנסת

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית

המרכז הישראלי להכשרה פוליטית
ISRAELI CENTER FOR POLITICAL TRAINING

עו"ד יעל גוייסקי- יועצת בכירה לרגולציה וממשל.

מר אלי חזן: MA האוניברסיטה העברית, יועץ לשעבר לשר החינוך מר גדעון סער, פובליציסט "ישראל היום".

מר שי אבן- יועץ תקשורת וניהול קמפיינים פוליטיים, שותף ומנכ"ל "שלוש תקשורת". מכהן כחבר מועצת העיר רעננה ויו"ר הועד המנהל של עמותת ישראל חופשית.

מר אטילה שומפבלי- כתב פוליטי- YNET

- רשימת המרצים בקורס זה זמנית ועתידה להשתנות

כל הזכויות שמורות© למרכז הישראלי להכשרה פוליטית